



## Teléfono inteligente: reflexiones sobre la vulnerabilidad humana en la era digital

*Smartphone: reflections on human vulnerability in the digital age*

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20861461>

Millan Presilla, José Alberto<sup>1</sup>

Correo: [josemillan839@gmail.com](mailto:josemillan839@gmail.com)

Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-6089-1609>

### Resumen

Este ensayo examina desde una perspectiva analítica-reflexiva el impacto que el teléfono inteligente ha ejercido en el ser humano y cómo ha moldeado el comportamiento social contemporáneo. A través de la sinergia entre los elementos (observación humana, sustento teórico, observación técnica), se pretende dar un enfoque integral a los temas abordados, partiendo de la revisión de conceptos como la economía del comportamiento, tecno-dependencia, mecanismos como el *scroll infinito*, patologías digitales emergentes como el *phubbing* y el FOMO. Asimismo, se examina la evolución de los constructos de la desinformación y las *fake news*, así como la comprensión del funcionamiento de estos principios. En última instancia, se promulga una responsabilidad compartida, en la cual se ofrecen recomendaciones sobre el uso apropiado del dispositivo, se demandan exigencias de un marco regulatorio para las naciones, así como se insta a la revisión de los algoritmos con un enfoque en la ética y el humanismo para las empresas tecnológicas. Todo ello con el propósito de fomentar el bienestar de los usuarios.

**Palabras clave:** teléfono inteligente, visión analítica-reflexiva, bienestar, usuarios.

### Abstract

This essay examines, from an analytical and reflective perspective, the impact of the smartphone on human beings and how it has shaped contemporary social behavior. Through the synergy of its elements—human observation, theoretical support, and technical observation—it aims to provide a comprehensive approach to the topics addressed, beginning with a review of concepts such as behavioral economics, technology dependence, mechanisms like infinite scrolling, and emerging digital pathologies such as phubbing and FOMO. It also examines the evolution of the constructs of disinformation and fake news, as well as the understanding of how these principles operate. Ultimately, it advocates for shared responsibility, offering recommendations on the appropriate use of the device, demanding a regulatory framework for nations, and urging a review of algorithms with a focus on ethics and humanism for technology companies. All of this is intended to promote the well-being of users.

**Keywords:** smartphone, analytical and reflective perspective, well-being, user

<sup>1</sup> Ing. en Computación. Universidad Alonso de Ojeda. Zulia, Venezuela.



## Introducción

El mundo actual ha sufrido cambios vertiginosos que han impactado completamente a la sociedad y su gente; en el aspecto tecnológico no ha sido la excepción. La creación de nuevas tecnologías y el mejoramiento de las ya existentes han contribuido a la mejora de la calidad de vida de los seres humanos. El teléfono inteligente se convirtió en la pieza central de estos procesos de cambio, al facilitar muchas actividades (comunicación, trabajo, ocio), simplificando procesos e impactando nuestra cotidianidad. A pesar de ello, se ha estructurado una arquitectura de persuasión digital; sumando el uso indiscriminado, ha puesto de manifiesto la fragilidad de nuestra autonomía y colocando al descubierto la vulnerabilidad del ser humano en esta era digital, el impacto que ha tenido en la reconfiguración de las relaciones humanas, así como el procesamiento de la información.

La selección de este tema no fue casual; llevaba tiempo observando ciertos escenarios en el día a día; en todos ellos estaba presente el teléfono inteligente. Por curiosidad, decidí buscar información sobre este tema, hallando nombres a lo observado. En consecuencia, opté por plasmar mis pensamientos en conjunto con otros elementos con el propósito de concienciar a la comunidad para que tome conciencia y haga un uso responsable del dispositivo móvil. Buscando un análisis exhaustivo de literatura vinculada para asegurar que lo expresado tenga un sólido fundamento.

## Desarrollo

El teléfono inteligente es un dispositivo tecnológico que ha estado con nosotros desde hace mucho tiempo; está integrado por dos elementos fundamentales (soporte físico y lógico). El soporte físico hace alusión a la parte tangible del dispositivo, compuesto por diferentes piezas como la unidad central de procesamiento (CPU), interfaz táctil, cámara, botones, entre otros. Por su parte, el soporte lógico está representado por la sección intangible, como las aplicaciones móviles, el sistema operativo y, más recientemente, la incursión de programas de inteligencia artificial (IA).

Avanzaba el día; como ya era costumbre, me disponía a realizar las labores domésticas; para que hubiera una fluidez en dichas tareas, me desconecto del teléfono. Ya acercándose la hora del mediodía, me dispuse a realizar el almuerzo. Mientras estaba concentrado en eso, escucho una notificación proveniente del celular, interrumpo lo que estaba haciendo y fui a atender eso. Lo que había iniciado



como una consulta fugaz terminó secuestrando enteramente mi atención, deslizando el pulgar sobre la pantalla sin buscar nada en particular, anulando la noción de mi entorno inmediato. Fue un olor a quemado lo que me devolvió a la realidad, evidenciado un accidente doméstico causado por un descuido. Este estado de absorción casi hipnótica no es accidental, sino que responde a ciertas conceptualizaciones, tal como señala Guerrero (2021) que, «la “economía de la atención” que, por capturar la atención del público ante un panorama cada vez más saturado de contenidos, promueve formatos con ritmos y tiempos más breves y contenidos más atractivos.»

Para González (2025), «el diseño del “*scroll infinito*” crea un flujo continuo de contenido sugerido, alentando a los usuarios a deslizarse sin fin (...), puesto que, no debe olvidarse, el algoritmo está permanentemente ajustándose para ofrecer contenido personalizado que dificulte la desconexión.» Tirar hacia abajo, apretar un botón para actualizar el *feed* o recomendar contenido e información a acordes a nuestras preferencias, hoy por hoy, son funcionalidades que presentan cierto tipo de aplicaciones móviles, (redes sociales, de mensajería instantánea, reproductores de música y video); dichas funciones han permitido una mayor facilidad a la hora de utilizarlas, facilitando la búsqueda de información, sin embargo, esto ha traído consigo que nuestra atención se haya convertido en una materia prima que ha sido comercializada y mercantilizada por las grandes compañías tecnológicas, generando ingresos y dividendos a las mismas.

Las celebraciones navideñas, momentos en los cuales el amor, el afecto, la armonía y el regocijo impregnan el hogar, este año fueron particularmente especiales, dado que llegaban familiares que habían estado ausentes durante mucho tiempo, pero que por circunstancias no habían podido asistir en años anteriores. La cena ya había sido preparada, un elemento esencial en la festividad. Sin embargo, observé un detalle que me impactó en ese instante: algunos de los presentes estaban absortos en su teléfono móvil, manteniendo conversaciones monosilábicas sin contacto visual, ignorando su entorno. Se percibía la diferencia. Los momentos que deberían ser cálidos y acogedores, donde las conversaciones fluían, se transformaron en momentos distantes, fríos y estancados. Esta metamorfosis del ambiente, en donde hubo una transmutación de la calidez a la frialdad, hace evidente la presencia de patologías digitales emergentes, en la misma línea, Soriano-Sánchez (2022), «un síndrome frecuente es el denominado FOMO, abreviatura en inglés del concepto *fear of missing out*, cuya traducción al castellano sería el miedo a perderse algo. Este síndrome produce angustia o preocupación por ausentarse de Internet y las



redes sociales y perderse alguna experiencia que otras personas, como familiares o amistades, podrían estar disfrutando.» Por su parte, Soriano y Bellanceti (2022), señalan que, «el fenómeno del *phubbing* que consiste en desprestigiar o ignorar a otra persona empleando estos dispositivos.»

La celeridad y la innovación son aspectos que han permeado nuestra vida cotidiana. Gracias a los escenarios digitales, se ha generado una hiperconectividad que provoca una desconexión de la realidad y, por ende, del entorno físico. El diseño de las pantallas (brillo, colores saturados, disposición de elementos), los *inputs* (notificaciones, puntos rojos de alerta, «está escribiendo») se convierten en un estímulo para mantener un estado de alerta constante en los usuarios. Esto promueve la percepción de que lo observado en estos entornos es real. La ausencia de ingreso a estas aplicaciones puede generar respuestas emocionales fuertes como desasosiego, preocupación o aprensión a la omisión, que pueden ser señales de adicción, situación contraproducente que puede colocar en jaque la psique del individuo.

El contacto con el entorno social puede verse afectado, ya que puede presentarse una desconexión en la participación de actividades y dinámicas grupales, fragmentación de las relaciones humanas, situaciones que requieren mayor esfuerzo e involucran el uso de recurso, tiempo y espacio; en donde el teléfono actúa como una barrera invisible que aísla al sujeto e impulsa otros tipos de dinámicas en donde este se involucre, presentando un menor esfuerzo y resistencia sensorial.

El vínculo con el ambiente social puede ser impactado, dado que puede surgir una separación en la participación de actividades y dinámicas grupales, desintegración de las relaciones humanas, circunstancias que demandan mayor esfuerzo e implican el uso de recursos, tiempo y espacio; donde el teléfono funciona como un obstáculo invisible que aísla al individuo e incentiva otras formas de interacciones en las que este participe, presentando un menor esfuerzo y resistencia sensorial.

Ya era tarde en la noche, me disponía a descansar en mi habitación, cuando de forma abrupta se empiezan a caer objetos de las repisas y tambalearse la cama como si de un subibaja se tratase. Mi mamá corre a despertarme, conmocionada por lo que estaba sucediendo. Era un terremoto; de inmediato salimos de la casa y nos colocamos en un lugar seguro. Tiempo después empezó a llegar información de lo acontecido; por WhatsApp circulaba una publicación de los estragos causados por el temblor en una residencia cercana, en donde se podía ver en las imágenes daños en la carretera y en las casas. Momentos más tarde, un periódico local informó que dicha publicación era una noticia falsa y las imágenes fueron

hechas con inteligencia artificial. La velocidad con la que se esparció este contenido evidencia la fragilidad de los filtros a la hora de consumir información, tal como expresa Moreno Espinosa et al. (2024) sostienen que, «la desinformación son todos los aspectos posibles de lo falso, contenido inexacto o engañoso, proyectado, presentado y promovido interesadamente para ocasionar algún daño.» Por su parte, Puccinelli (2023), sustenta que, «las *fake news*, que conceptualmente, y en su concepción más estricta, refieren a historias falsas que parecen ser noticias, difundidas en internet u otros medios a sabiendas de su falsedad, con la finalidad de influir sobre la población o sobre ciertos sectores de ella para lograr que se haga o se deje de hacer algo.» Un dato corrupto es un elemento que pudiera verse insignificante, pero su diseminación puede causar estragos; estos se agrupan formando lo que se denomina como noticias falsas y se emplea la estrategia de la desinformación. El empleo de esto tiene diferentes motivos, como la manipulación de la opinión pública sobre un determinado suceso, ganar popularidad, generar monetización mediante la publicidad digital (*clickbait*), entre otros; se sostienen en la utilización de herramientas como las granjas de *bots*, y recientemente incorporan el uso de inteligencia artificial (IA) para redactar contenido, generar imágenes, vídeos, entre otros.

Se aprovechan de una característica que es distintiva de las redes sociales, que entre otras es darle relevancia al contenido que genera más reacciones sin importar su veracidad. Convirtiéndose en algo ideal para que haya una propagación. Estos constructos no son actuales; estos se venían empleando en tiempos anteriores. Un ejemplo de ello es cuando se suscitaba un conflicto bélico; estos se empleaban para moldear la opinión pública usando como forma de distribución un medio de producción escrita como los panfletos.

Aunque esto se presentaba, existían controles y protocolos de verificación a la hora de procesar algún hecho o dato antes de su publicación en los medios de comunicación que preponderaban (radio, televisión, periódicos). En la actualidad las redes sociales son el medio de difusión masiva con más auge en la actualidad, presentándose un cambio, en donde se ha pasado de un modelo de control a uno de masificación, de la dependencia del criterio humano y mecanismos de confirmación a procesos automatizados en donde mandan los clics; una noticia falsa se propaga en cuestión de segundos, en donde el impacto prevalece sobre la calidad, aprovechándose de circunstancias, el desconocimiento y la falta de verificación de aquello que leen por parte de los usuarios; también apoyándose en funcionalidades de

los ecosistemas digitales, esto ha sido una clara demostración que el mentir está vigente y presente con la diferencia que ha habido un cambio en la potencia del motor que las distribuye.

La relación entre estos fenómenos no es algo casual; encuentran en el teléfono inteligente un lugar en donde convergen. Ha pasado de ser una herramienta de comunicación a ser un ecosistema en el cual se presenta el diseño del *scroll infinito*, la presión del FOMO o la exposición a noticias falsas. Señala Miauri *et al* (2024), «la tecno-dependencia es el hábito repetitivo y compulsivo sobre el uso de recursos tecnológicos, por encima de su uso normal para la vida diaria.» Es una tecnología que está con nosotros las veinticuatro horas del día; con sus diversas funcionalidades ha permitido que tengamos una vida más llevadera; sin embargo, el uso prolongado del mismo genera un costo que puede pasar desapercibido. Trae consigo una serie de consecuencias que causan un impacto significativo en nuestras funciones cognitivas, afectación en nuestro desenvolvimiento tanto en la realidad como en las relaciones con los demás e inclusive puede verse comprometida nuestra salud física.

## Consideraciones finales

La suma de sus partes (soporte físico, algoritmo, factor psicológico) crea una nueva realidad, funcional e indistinguible de la realidad material. Todos los fenómenos descritos anteriormente los hemos experimentado por lo menos alguna vez e incluso percibido en individuos a nuestro alrededor. Para poder afrontar esto se requiere una solución integral en donde participen ciertos elementos; esto no se soluciona dejando de utilizar el teléfono. La tecnología debe ser una herramienta para potenciar, no para condicionar el comportamiento; en tal sentido, las empresas tecnológicas tienen un papel central, que, a la hora de crear programas informáticos, no solamente deben centrarse en los dividendos que estas pueden generar y la eficiencia, sino que también deben apelar al diseño responsable. La creación de interfaces más humanas y menos adictivas, algoritmos de detección e implementar advertencias de contenido no verificado; la eliminación de *bots*. Esto también debe ser implementado en los programas ya existentes, en especial en donde se visualizan, distribuyen e intercambian información.

Las naciones, en su misión principal de salvaguardar a sus ciudadanos, deben promulgar leyes que aborden temas como la protección y confidencialidad de datos, responsabilidad algorítmica, propiedad e identidad digital, metodologías de verificación y transparencia de la información en medios de



comunicación emergentes, inteligencia artificial, entre otros. Implementar campañas informativas sobre el uso adecuado del teléfono inteligente, salud psicológica, etcétera.

Por otra parte los usuarios no se quedan atrás, estos deben desarrollar una serie de competencias que permitan una relación saludable con el móvil, como: la capacidad de discernimiento que permitan distinguir aquello beneficioso y que no lo es, el criterio propio que actúe como una brújula ética, la autoestima así como terminologías asociadas que se erijan contra la comparación social y la manipulación; la templanza como regulador conductual dando la fortaleza necesaria para el control de impulsos evitando que se pueda presentar una conducta adictiva, poseer conocimientos básicos de ciberseguridad y gestión de datos e información personal. En última instancia, el teléfono inteligente no debe controlar nuestras vidas; procurar el buen vivir debe ser el objetivo principal, una meta que consumir. El éxito de la ingeniería no debería medirse por el tiempo que se logra retener al usuario frente a una pantalla, sino por cuán útil es esa herramienta para mejorar las condiciones de vida en el mundo real.

## Referencias

- González, I. (2025). Persuasión algorítmica y adicción tecnológica: las nuevas tabaqueras. *Revista de Victimología/Journal of Victimology*, 19, 43-76. <https://doi.org/10.12827/RVJV.19.02>
- Guerrero, M. (2021). Noticias falsas y medios digitales: algunas reflexiones para entender el contexto informativo y sus efectos. *Revista Ibero, Ibero*, 13(76), 30-35. [https://revistas.ibero.mx/ibero/index.php?id\\_volumen=62](https://revistas.ibero.mx/ibero/index.php?id_volumen=62)
- Miauri, D., Alfaro, E. y Najar, M. (2024). Análisis de la tecnoddependencia en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Universidad Ciencia Y Tecnología*, 28(124),17-25. <https://doi.org/10.47460/uct.v28i124.840>
- Moreno, P., Abdulsalam, R. y Figuereo, J. (2024). El Big Data y la inteligencia artificial como soluciones a la desinformación. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, 38, 437-451. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n38a2029>
- Puccinelli, O. (2023). *Sobre las noticias falsas, las consecuencias de su difusión y las herramientas para contrarrestarlas. Criterios Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Política Internacional*, 16(1), 1-22. <https://doi.org/10.21500/20115733.7784>
- Soriano, A. y Bellacetin Pedraza, S. (2022). Phubbing: revisión sistemática exploratoria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 2285-2310. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3249](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3249)



Soriano-Sánchez, J. (2022). Factores psicológicos y consecuencias del Síndrome Fear of Missing Out: Una Revisión Sistemática. *Revista de Psicología y Educación*, 17(1), 69-78. <https://doi.org/10.23923/rpye2022.01.217>

### **Declaración de conflicto de interés y originalidad**

Conforme a lo estipulado en el *Código de ética y buenas prácticas* publicado en *Revista Ethos*, el autor **Millan Presilla, José Alberto**, declara al Comité Editorial que no tiene situaciones que representen conflicto de interés real, potencial o evidente, de carácter académico, financiero, intelectual o con derechos de propiedad intelectual relacionados con el contenido del ensayo: ***Teléfono inteligente: reflexiones sobre la vulnerabilidad humana en la era digital***, en relación con su publicación. De igual manera, declaran que el trabajo es original, no ha sido publicado parcial ni totalmente en otro medio de difusión, no se utilizaron ideas, formulaciones, citas o ilustraciones diversas, extraídas de distintas fuentes, sin mencionar de forma clara y estricta su origen y sin ser referenciadas debidamente en la bibliografía correspondiente. Consienten que el Comité Editorial aplique cualquier sistema de detección de plagio para verificar su originalidad, así también declaran que, en la preparación de este manuscrito, no utilizaron herramientas de inteligencia artificial generativa para la redacción de textos o interpretación de datos.

