



Reforma curricular en la Universidad Católica Cecilio Acosta Materia Géneros Transmedia I

Curricular reform at the Universidad Católica Cecilio Acosta Transmedia Genres I Subject

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16894923>

Reyes Labarca, Alfredo¹

Correo: alfredogabrielreyeslabarca@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8502-5968>

Universidad Católica Cecilio Acosta. Zulia, Venezuela

Resumen

La Universidad Católica Cecilio Acosta, Maracaibo, estado Zulia, Venezuela, está en una reforma curricular orientada a modernizar su oferta académica para responder a las exigencias del entorno social y tecnológico contemporáneo. Creando la asignatura "Géneros Transmedia I" en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, con el objetivo de preparar a los estudiantes para el uso de herramientas digitales en la producción periodística, con nuevas tendencias en narrativas transmedia. Este enfoque está redefiniendo la manera de contar historias en el ámbito periodístico. El contenido programático está orientado al desarrollo de competencias específicas en la adaptación a un formato interactivo. Las líneas de investigación clave, son periodismo transmedia, narrativas digitales y reportajes interactivos. Se hace énfasis en la importancia de la capacitación continua del profesorado y la integración de tecnología en el aula, garantizando que los futuros profesionales estén equipados para un ecosistema informativo en constante evolución.

Palabras clave: Periodismo transmedia, narrativas digitales, reforma curricular, reportajes interactivos

Abstract

The Cecilio Acosta Catholic University, Maracaibo, Zulia state, Venezuela, is undergoing a curricular reform aimed at modernizing its academic offer to respond to the demands of the contemporary social and technological environment. Creating the subject "Transmedia Genres I" in the Faculty of Social

¹ Dr. en Educación.



Communication Sciences, with the aim of preparing students for the use of digital tools in journalistic production, with new trends in transmedia narratives. This approach is redefining the way stories are told in journalism. The programmatic content is aimed at the development of specific competencies in the adaptation to an interactive format. The key lines of research are transmedia journalism, digital narratives and interactive reporting. Emphasis is placed on the importance of continuous teacher training and the integration of technology in the classroom, ensuring that future professionals are equipped for an ever-evolving information ecosystem.

Key words: Transmedia journalism, digital narratives, curriculum reform, interactive reports

Introducción

La reforma curricular emprendida por la Universidad Católica Cecilio Acosta representa una respuesta proactiva a los retos actuales que enfrenta la educación en comunicación social, particularmente en un contexto marcado por la transformación digital y la convergencia mediática. La dinámica del periodismo ha cambiado drásticamente en las últimas décadas, impulsada por la globalización de la información, el avance de la tecnología y la proliferación de plataformas digitales que han modificado la manera en que se producen, consumen y comparten los contenidos informativos. En este escenario, resulta esencial que las instituciones educativas adapten sus programas para formar profesionales competentes y versátiles, capaces de desenvolverse con éxito en un entorno mediático complejo y en constante evolución.

Con la inclusión de la asignatura "Géneros Transmedia I" en la nueva malla curricular, la universidad busca no solo actualizar sus contenidos académicos, sino también fomentar una formación integral que permita a los futuros comunicadores adquirir las competencias necesarias para adaptarse a las tendencias actuales del periodismo. Esta asignatura se centra en la integración de herramientas y técnicas propias del transmedia storytelling, una estrategia narrativa que implica el uso de múltiples plataformas y lenguajes para contar historias de manera más completa, inmersiva y participativa. Según Jenkins (2006), "el transmedia storytelling se refiere a una nueva estética que surge en respuesta a la convergencia de medios", permitiendo expandir las narrativas tradicionales y generar un impacto mayor en la audiencia.

La incorporación de "Géneros Transmedia I" no solo atiende a la necesidad de actualizar el plan de estudios, sino que también busca preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del periodismo en la era digital, donde la capacidad de utilizar recursos multimedia es clave para crear historias que trasciendan los formatos convencionales. La asignatura se fundamenta en la teoría del transmedia storytelling, que promueve una narrativa en la que cada medio aporta un contenido distinto y complementario, enriqueciendo así la experiencia informativa del público. En este sentido, se convierte en una herramienta fundamental para la formación de comunicadores que, además de dominar las técnicas tradicionales del periodismo, puedan innovar en la manera de presentar la información, haciendo uso de tecnologías emergentes y estrategias digitales.

La importancia de esta reforma curricular radica también en su enfoque hacia la educación basada en competencias, donde el aprendizaje no se limita al conocimiento teórico, sino que abarca la adquisición de habilidades prácticas que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido en situaciones reales. En un contexto en el que los usuarios tienen cada vez mayor protagonismo y control sobre los medios que consumen, la capacidad de adaptar contenidos a diferentes formatos y plataformas es crucial para captar su atención y satisfacer sus expectativas. Por ello, la formación en géneros transmedia busca potenciar la creatividad, el pensamiento crítico y la habilidad para construir narrativas atractivas y persuasivas que involucren activamente al público.

Asimismo, la asignatura busca promover la interdisciplinariedad en la formación de los estudiantes, integrando conocimientos de comunicación, diseño, tecnología y narrativa, para fomentar una visión amplia y multidimensional del periodismo. La convergencia de estos campos permitirá a los futuros profesionales desarrollar proyectos innovadores que respondan a las demandas del entorno digital y fortalezcan su capacidad de adaptación a los cambios constantes en la industria de la comunicación.

En definitiva, "Géneros Transmedia I" no solo se presenta como una respuesta a la necesidad de actualizar la oferta académica, sino también como una oportunidad para transformar la manera en que se entiende y practica el periodismo en la actualidad. La Universidad Católica Cecilio Acosta, con esta reforma, reafirma su compromiso con la formación de profesionales capaces de liderar el cambio en el ámbito de la comunicación, adoptando enfoques innovadores que les permitan enfrentar con éxito los retos de una sociedad cada vez más conectada e interdependiente.

1. Fundamentación teórica

El concepto de periodismo transmedia implica la creación de contenidos que se expanden a través de múltiples plataformas, con la intención de que cada uno aporte un valor añadido a la narrativa general (Scolari, 2013). A diferencia del periodismo tradicional, donde una historia es presentada en un solo formato, el enfoque transmedia busca aprovechar las características únicas de cada plataforma para enriquecer la experiencia del usuario y profundizar en la narrativa. Por ejemplo, un reportaje transmedia puede comenzar con un artículo en una página web, complementarse con videos exclusivos en redes sociales, incluir un podcast con entrevistas a expertos y finalizar con una infografía interactiva que resuma los aspectos más importantes. Cada componente contribuye a construir una historia más completa y envolvente.

Periodismo transmedia

El periodismo transmedia no solo se limita a la adaptación de contenidos a diferentes formatos, sino que también implica una comprensión profunda del entorno digital y la interacción con la audiencia. Scolari (2009) define la narrativa transmedia como "más que contar una historia en diferentes plataformas; se trata de aprovechar las particularidades de cada medio para construir un relato más completo y enriquecedor". En este sentido, la narrativa se distribuye de manera no lineal, permitiendo que el público acceda a la historia desde diversos puntos de entrada, lo que puede aumentar el compromiso y la participación.

Jenkins (2006) introdujo la idea de la "convergencia de medios" como una transformación cultural donde los consumidores no solo consumen contenido, sino que también interactúan y crean sus propias narrativas a partir de la información que reciben. Esta convergencia ha transformado el modo en que se generan, consumen y distribuyen los contenidos periodísticos, permitiendo que el periodismo transmedia se convierta en un puente entre el usuario y la información, al mismo tiempo que ofrece nuevas posibilidades narrativas.

Reportaje transmedia

El reportaje transmedia se distingue por su capacidad de combinar múltiples formatos y plataformas para construir un relato más profundo y multisensorial. En lugar de centrarse en un solo formato, como el texto escrito, el reportaje transmedia utiliza herramientas multimedia para proporcionar una experiencia inmersiva. Por ejemplo, el proyecto "Snow Fall" del *New York Times* es un referente en el periodismo transmedia. Esta obra integró texto, video, gráficos interactivos y testimonios en una narrativa coherente y envolvente sobre una avalancha en el estado de Washington, brindando una experiencia mucho más rica que un reportaje tradicional.

La principal característica del reportaje transmedia es que cada plataforma debe ofrecer contenido único que no sea redundante, sino complementario, de modo que la narrativa general se expanda y enriquezca con cada formato. En lugar de reproducir la misma información en diferentes canales, cada componente debe aportar un nuevo ángulo o dato que permita al usuario conocer la historia en profundidad. De esta manera, la audiencia no solo consume la información, sino que se convierte en participante activo del proceso narrativo.

Entrevista transmedia

La entrevista transmedia lleva la narrativa de una simple conversación a un entorno interactivo en el que la audiencia puede participar y profundizar en temas específicos. La entrevista tradicional se transforma en una experiencia en la que se pueden añadir recursos multimedia, como videos relacionados, gráficos, enlaces a documentos, y fragmentos de audio que complementen las respuestas del entrevistado. Además, las redes sociales permiten la interacción en tiempo real, invitando al público a enviar preguntas o comentarios que pueden ser incorporados en la entrevista.

Un ejemplo de este tipo de entrevista es el uso que hacen medios como *BBC Mundo*, que integra entrevistas transmedia en sus reportajes, combinando textos con fragmentos de video en los que se destacan declaraciones clave, junto con enlaces que dirigen a otros artículos o materiales audiovisuales para un contexto más amplio. La entrevista transmedia facilita un acceso más profundo a la información, permitiendo que los usuarios exploren los temas en función de sus intereses específicos.

Importancia de la actualización de los planes de estudios en comunicación

La actualización de los planes de estudios en comunicación es esencial para mantener la pertinencia y calidad de la formación académica en un entorno que evoluciona rápidamente. En la era digital, donde los medios de comunicación han dejado de ser meramente impresos para integrarse a un ecosistema multimedia y convergente, es fundamental que las universidades adapten sus currículos para incluir estas nuevas competencias. Como sostiene Area-Moreira (2016), "la educación superior debe formar a los profesionales en el uso crítico y creativo de las tecnologías, para que sepan enfrentarse a los retos de la sociedad actual".

El periodismo transmedia, el reportaje y la entrevista transmedia requieren habilidades específicas que van más allá de la capacidad de redactar o entrevistar, incluyendo la comprensión de cómo las audiencias interactúan con los medios digitales, el uso de herramientas multimedia y la creación de narrativas no lineales. En este contexto, la incorporación de asignaturas como "Géneros Transmedia I" no solo responde a las demandas del mercado laboral, sino que también prepara a los estudiantes para participar en la construcción de un periodismo más adaptado a las nuevas formas de consumo de información.

La evolución hacia formatos digitales y transmedia no implica la desaparición de los medios tradicionales, sino su adaptación y convergencia con las nuevas tecnologías. La actualización de los planes de estudio en comunicación, entonces, se convierte en una necesidad imperiosa para garantizar que los futuros comunicadores sean capaces de manejar y desarrollar contenidos que respondan a las exigencias de una audiencia diversa y digitalmente conectada

2. La propuesta

La propuesta del plan de formación para la materia "Géneros Transmedia I" responde a la necesidad de preparar a los futuros profesionales de la comunicación para enfrentar los desafíos de la era digital. En el contexto actual, el periodismo y la comunicación han evolucionado para adaptarse a un entorno multiplataforma donde la convergencia de medios y el uso de narrativas digitales son fundamentales. Este curso se centra en el desarrollo de competencias para integrar reportajes y entrevistas utilizando un enfoque transmedia, lo que implica la adaptación de contenidos periodísticos a diversas plataformas,

garantizando una experiencia rica e interactiva para la audiencia. La asignatura no solo proporcionará conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas para la producción de contenido que abarque texto, video, audio y elementos gráficos, maximizando el impacto de las historias contadas.

2.1. Líneas de investigación

Periodismo transmedia: se enfoca en el estudio de las narrativas que se desarrollan a través de múltiples plataformas para ofrecer una experiencia de consumo de información más rica y completa. Este enfoque busca comprender cómo los usuarios interactúan con la narrativa en diferentes formatos y cómo se puede maximizar la participación de la audiencia.

Narrativas digitales: analiza cómo el entorno digital ha modificado las prácticas narrativas tradicionales, permitiendo la inclusión de elementos interactivos y multimedia que potencian la inmersión del usuario en la historia. Este enfoque incluye la exploración de técnicas para adaptar el contenido a plataformas digitales.

Convergencia de medios: se centra en la integración entre medios tradicionales (como el periodismo impreso) y digitales (como blogs, redes sociales y podcasts) en la producción periodística, permitiendo la creación de contenidos que cruzan fronteras mediáticas.

2.2. Áreas de investigación

Reportajes interactivos: involucra el diseño y producción de contenidos periodísticos que permiten la participación activa de la audiencia, utilizando herramientas multimedia, como gráficos interactivos, videos y mapas de datos. Un ejemplo sería un reportaje sobre cambio climático que incluye testimonios en video, infografías interactivas y simulaciones de escenarios futuros.

Entrevistas transmedia: desarrolla entrevistas que incorporan diversos formatos, como video, texto, gráficos y enlaces a redes sociales, para crear un contenido dinámico y participativo. Esto incluye la posibilidad de que la audiencia haga preguntas en tiempo real o interactúe con materiales adicionales.

2.3. Competencias a desarrollar

Competencias generales: los estudiantes desarrollarán habilidades para adaptar contenidos periodísticos al formato transmedia, comprendiendo las particularidades y ventajas de cada plataforma digital.

Competencias básicas: el uso de herramientas digitales como Adobe Premiere para edición de video, Audacity para edición de audio y herramientas de gráficos interactivos (como Infogram o Tableau) para la visualización de datos será fundamental.

Competencias específicas: la creación de entrevistas interactivas y el diseño de reportajes que integren diferentes formatos (texto, video, audio y gráficos) serán habilidades clave. Además, los estudiantes aprenderán a desarrollar estrategias para la distribución de contenido en diversas plataformas digitales.

2.4. Contenido programático

La asignatura "Géneros Transmedia I" está estructurada en cuatro unidades principales:

Unidad I. Introducción al periodismo transmedia, sus características, evolución y teorías relevantes, con un enfoque en la convergencia mediática.

Unidad II. Adaptación de reportajes tradicionales al formato transmedia, integrando multimedia y analizando casos de éxito internacionales y locales.

Unidad III. Desarrollo de entrevistas interactivas y narrativas transmedia, incluyendo el uso de redes sociales y técnicas de storytelling.

Unidad IV. Producción de un proyecto final que combine reportaje y entrevista en un formato transmedia, integrando todo lo aprendido en el curso. Cada unidad está diseñada para ser teórico-práctica, asegurando que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino también habilidades prácticas.

Recomendaciones

Para garantizar la implementación exitosa de "Géneros Transmedia I", se proponen las siguientes recomendaciones:

Integración de tecnología en el aula: incorporar el uso de software de edición, plataformas interactivas y otras herramientas digitales para la producción de contenido.

Enfoque práctico en los talleres: fomentar la creación de proyectos que aborden temas sociales relevantes, utilizando estrategias transmedia para potenciar el impacto y la difusión.

Capacitación continua para el profesorado: asegurar que los docentes se mantengan actualizados en el uso de nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza, especialmente en el contexto transmedia.

Colaboración interdisciplinaria: involucrar a profesores de diferentes áreas (diseño gráfico, audiovisual, comunicación) para proporcionar una formación más completa y contextualizada.

Conclusiones

La implementación de la asignatura "Géneros Transmedia I" en la Universidad Católica Cecilio Acosta marca un avance significativo en la actualización curricular y en la adaptación de la educación universitaria a las demandas tecnológicas y sociales del siglo XXI. La integración de narrativas transmedia en la formación académica no solo amplía las posibilidades de contar historias de manera innovadora, sino que también fomenta en los estudiantes el desarrollo de habilidades esenciales para crear contenidos dinámicos, relevantes y adaptables a múltiples plataformas. Esta propuesta educativa fortalece la capacidad de los futuros comunicadores para utilizar herramientas digitales de forma efectiva, comprendiendo la convergencia de medios y aprovechando las características particulares de cada formato, ofreciendo experiencias narrativas más ricas y envolventes.

La asignatura no solo responde a las tendencias actuales en la producción y consumo de información, sino que también se anticipa a los cambios futuros en el entorno mediático. La preparación de los estudiantes en competencias transmedia les permite enfrentar los retos de un mercado laboral en constante transformación, donde la demanda de contenidos interactivos y multiplataforma es cada vez mayor. Además, la introducción de técnicas para la creación de reportajes interactivos y entrevistas dinámicas promueve una formación integral que combina teoría y práctica, dotando a los alumnos de una ventaja competitiva frente a los comunicadores formados bajo metodologías tradicionales.

En el contexto de la educación superior, la inclusión de "Géneros Transmedia I" refuerza el compromiso de la Universidad Católica Cecilio Acosta de mantenerse a la vanguardia de los avances en el campo de la comunicación social, consolidándose como una institución que no solo forma profesionales, sino que también lidera procesos de innovación académica. La reforma curricular, con el enfoque en el periodismo transmedia y la convergencia de medios, asegura que los estudiantes estén

preparados no solo para adaptarse a los cambios tecnológicos, sino para ser agentes de cambio que impulsen nuevas formas de narración y difusión de información.

Asimismo, la actualización de los planes de estudio conlleva una mejora en la calidad educativa, que impacta tanto en el desarrollo profesional de los estudiantes como en el prestigio de la institución. Al proporcionar una formación que integra tecnología, creatividad y comunicación, se fomenta la capacidad de los alumnos para contribuir activamente a la sociedad, respondiendo de manera eficaz a los desafíos informativos y de comunicación que plantea la era digital. De este modo, la universidad no solo fortalece su rol como formadora de comunicadores sociales, sino que también se posiciona como un referente en la educación de calidad, capaz de adaptarse a las necesidades de un entorno globalizado y digitalmente interconectado.

En conclusión, la materia "Géneros Transmedia I" no solo constituye una respuesta a las demandas actuales del mercado y del entorno mediático, sino que también abre nuevas posibilidades para la enseñanza del periodismo, alineando el currículo universitario con las tendencias emergentes en la comunicación y el uso de tecnologías digitales. La universidad se reafirma como una institución que evoluciona con los tiempos, comprometida con la formación de profesionales que no solo sean consumidores de tecnología, sino creadores de contenidos innovadores y de alto impacto social. Este enfoque en la educación transmedia, por lo tanto, es un paso esencial para garantizar que los futuros graduados estén equipados con las competencias necesarias para liderar en un mundo donde la información es cada vez más compleja y fragmentada.

Referencias

- Area-Moreira, M. (2016). *La educación en la sociedad digital: Conocimiento y creatividad en el siglo XXI*. Editorial Graó.
- Franco Contreras, M. (2018). *Narrativas transmedia: Más allá del storytelling*. Editorial Grijalbo.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Scolari, C. (2009). Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production. *International Journal of Communication*.

Declaración de conflicto de interés y originalidad

Conforme a lo estipulado en el *Código de ética y buenas prácticas* publicado en *Revista Ethos*, el autor **Reyes Labarca, Alfredo**, declara al Comité Editorial que no tiene situaciones que representen conflicto de interés real, potencial o evidente, de carácter académico, financiero, intelectual o con derechos de propiedad intelectual relacionados con el contenido del artículo: *Reforma Curricular en la Universidad Católica Cecilio Acosta: Materia Géneros Transmedia I*, en relación con su publicación. De igual manera, declara que el trabajo es original, no ha sido publicado parcial ni totalmente en otro medio de difusión, no se utilizaron ideas, formulaciones, citas o ilustraciones diversas, extraídas de distintas fuentes, sin mencionar de forma clara y estricta su origen y sin ser referenciadas debidamente en la bibliografía correspondiente. El autor consiente que el Comité Editorial aplique cualquier sistema de detección de plagio para verificar su originalidad.